

## **Regulamento para o Concurso Cultural “Com Versus Sou VIP”**

### **Como Funciona o concurso?**

Para participar do concurso, a pessoa deve morar em São Paulo, se cadastrar no hotsite e criar uma frase com até 140 caracteres contendo as palavras: **São Paulo, festa e exclusiva**. A resposta mais criativa vai ganhar um Kit Versus Exclusivo, uma super produção (cabelo e maquiagem) no M.G. Hair Design e dois convites VIPs para ir na Royal (balada top de São Paulo). A votação para escolher o vencedor contará com a participação de alguém da Versace.

### **Para validar a sua participação:**

#### **A frase NÃO DEVE...**

...conter o nome da empresa (Shopluxo), marca (Versace) ou produto (Versus)

...conter material ofensivo de qualquer tipo.

...conter material de propriedade intelectual de terceiros.

### **Até quando enviar a frase e quando será divulgado o vencedor?**

As frases deverão ser enviadas até o dia 09/03/2011. Frases enviadas após essa data não estarão participando da promoção. A divulgação do resultado do ganhador será no dia 11/03/2011 no email marketing da Shopluxo. O ganhador também receberá um email e deverá respondê-lo com seus dados até o dia 15/03/2011.

### **Quais são os prêmios?**

- 01 Kit Versus Exclusivo

- 01 super produção (cabelo e maquiagem) no M.G. Hair Design no dia 17/03/2011. A produção com a qual a vencedora será contemplada no M.G. Hair Design não inclui corte nem procedimentos químicos (tintura, alisamento, progressiva, megahair, reflexos e permanentes) nem serviços como manicure, pedicure, massagem e tratamentos estéticos em geral.

- 02 convites VIPs para ir na Royal (balada top de São Paulo) no dia 17/03/2011. A entrada gratuita para o Royal Club não dá direito ao consumo de bebidas e alimentos à vencedora e seu acompanhante no estabelecimento.

### **Termo de Uso**

O vencedor do concurso, aprovado pelos responsáveis da Shopluxo, cederão inteiramente os direitos de imagens para a empresa, passando, desse modo, a pertencer a mesma todo e qualquer benefício que puder ser aferido por meio da comercialização da frase, inclusive para a utilização em peças promocionais da Shopluxo.

As frases enviadas não podem conter qualquer tipo de propriedade intelectual de terceiros. Toda e qualquer responsabilidade neste sentido será atribuída, exclusivamente, aos autores das frases.

A Shopluxo reserva-se ao direito de ter a palavra final sobre as imagens divulgadas no site [www.shopluxo.com.br](http://www.shopluxo.com.br). Toda decisão da Shopluxo é final e indiscutível.

### **Entendendo o Termo**

O Objetivo do termo de uso da Shopluxo e Versace é de proteger tanto os autores das frases quanto a empresa contra ações de terceiros que possam utilizar seu trabalho de forma indevida, sem autorização da empresa ou dos autores.

Os autores poderão explorar comercialmente suas obras mesmo depois de terem sido produzidas no Hotsite da Shopluxo – Versus Versace. Mas, para tal, será necessário que a empresa emita uma autorização por escrito.

Se os autores pretenderem usufruir corretamente de suas obras sem que as partes ou terceiros sejam lesados, a Shopluxo terá prazer em emitir tal autorização.

Esse procedimento é importante, pois ajuda a proteger os próprios autores contra terceiros que possam induzí-los a ceder direito sobre a sua obra de forma indevida ou fora da lei. A Shopluxo funciona, nesse ponto, como um intermediário que tem estrutura advocatícia suficiente para orientar a operação de exploração comercial da obra.

Atualizado em 28/02/2011.

-----