

Regulamento para o Concurso Cultural “Givenchy”

Como Funciona o concurso?

Os clientes que se cadastrarem no Hotsite, aceitarem o regulamento e responderem a pergunta:

- “O que você faria para ter um dia de celebridade?”

Concorrerão a dois convites para o maior evento de moda, gastronomia e cultura de São Paulo e um jantar especial com acompanhante. A melhor frase, avaliada pela equipe Shopluxo, será premiada com esse luxuoso prêmio da Givenchy.

OBS: Somente quem for cadastrado no Site da Shopluxo poderá ganhar o prêmio. Cadastra-se no site para validar a sua participação.

Para validar a sua participação:

A frase NÃO DEVE...

- ...conter material ofensivo de qualquer tipo.
- ...conter material de propriedade intelectual de terceiros.
- ...conter o nome da Marca Givenchy.
- ...conter mais de 140 caracteres.

Até quando enviar a frase e quando será divulgado o vencedor?

As frases deverão ser enviadas até o dia 16/08/2010. Frases enviadas após essa data não estarão participando da promoção. A divulgação do resultado será no dia 18/08/2010.

Quais são os prêmios?

Prêmio:

- Dois convites para o maior evento de moda, gastronomia e cultura de São Paulo + um jantar especial com acompanhante

Termo de Uso

O vencedor da campanha, aprovado pelos responsáveis da Shopluxo, cederão inteiramente os direitos de imagens para a empresa, passando, desse modo, a pertencer a mesma todo e qualquer benefício que puder ser aferido por meio da comercialização da frase, inclusive para a utilização em peças promocionais da Shopluxo.

As frases enviadas não podem conter qualquer tipo de propriedade intelectual de terceiros. Toda e qualquer responsabilidade neste sentido será atribuída, exclusivamente, aos autores das frases.

A Shopluxo reserva-se ao direito de ter a palavra final sobre as imagens divulgadas no site www.shopluxo.com.br. Toda decisão da Shopluxo é final e indiscutível.

Entendendo o Termo

O Objetivo do termo de uso do Concurso “Givenchy” é de proteger tanto os autores das frases quanto a empresa contra ações de terceiros que possam utilizar seu trabalho de forma indevida, sem autorização da empresa ou dos autores.

Os autores poderão explorar comercialmente suas obras mesmo depois de terem sido produzidas no Hotsite “Givenchy”. Mas, para tal, será necessário que a empresa emita uma autorização por escrito.

Se os autores pretenderem usufruir corretamente de suas obras sem que as Partes ou terceiros sejam lesados, a Shopluxo terá prazer em emitir tal autorização.

Esse procedimento é importante, pois ajuda a proteger os próprios autores contra terceiros que possam induzí-los a ceder direito sobre a sua obra de forma indevida ou fora da lei. A Shopluxo funciona, nesse ponto, como um intermediário que tem estrutura advocatícia suficiente para orientar a operação de exploração comercial da obra.

Atualizado em 11/08/2010.
